

## ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ БИЗНЕСА:

# 30 фатальных ошибок на Landing Page, убивающих ваши продажи

**Увеличьте конверсию лендинга в 2-3 раза без увеличения бюджета на рекламу, просто исправив эти банальные недочеты.**

## Почему этот чек-лист экономит вам миллионы?

Предприниматели часто думают: «Трафик идет, клики есть, а заявок нет — значит, Яндекс.Директ не работает». На самом деле реклама работает отлично. Просто ваш сайт **не конвертирует** посетителей в покупателей.

Человек заходит на страницу, не понимает, куда он попал, не может найти цену, не доверяет компании и уходит к конкурентам. Вы платите за клик, а продажу получает ваш конкурент.

Мы в **Polozov Studio** проанализировали более 800 посадочных страниц и собрали 30 самых частых ошибок. Пройдитесь по этому списку прямо сейчас и проверьте свой Landing Page.

## Блок 1. Первый экран (Здесь отваливается 60% клиентов)

У вас есть всего 3 секунды, чтобы убедить пользователя остаться на сайте.

- **1. Нет четкого УТП (Оффера).** Заголовок (H1) ни о чем не говорит. Вместо «Мы делаем ремонт» должно быть «Ремонт квартир под ключ в Смоленске с гарантией 3 года и фиксированной сметой».
- **2. Перегруженный дизайн.** Слайдеры, мигающие баннеры и куча текста на первом экране вызывают визуальный шум. Человек теряется.
- **3. Нет призыва к действию (СТА).** На первом экране обязательно должна быть яркая кнопка: «Расчитать стоимость», «Получить каталог» или «Оставить заявку».
- **4. Непонятное фоновое изображение.** Картинка не отражает суть вашего бизнеса (например, стоковые улыбающиеся люди в пиджаках вместо реального фото вашего производства).
- **5. Скрытые контакты.** Номер телефона и мессенджеры не закреплены в правом верхнем углу шапки. Клиенту приходится их искать.

## Блок 2. Копирайтинг и смыслы (Как вы общаетесь с клиентом)

Люди не читают сайты, они их «сканируют».

- **6. «Простыни» текста.** Сплошной текст без абзацев, списков и подзаголовков.
- **7. Использование штампов.** Фразы «индивидуальный подход», «высокое качество», «динамично развивающаяся компания» — это словесный мусор. Замените их фактами и цифрами.
- **8. Текст написан о вас («Мы»), а не о клиенте («Вы»).** Клиенту плевать на вашу историю, ему важно, как вы решите ЕГО проблему.
- **9. Отсутствие цен.** Главный убийца конверсии. Если нет точного прайса, напишите хотя бы вилку цен («от 15 000 руб.»).
- **10. Ошибки в тексте.** Орфографические и пунктуационные ошибки мгновенно убивают статусность вашего продукта.
- **11. Сложная терминология.** Использование профессионального сленга, который непонятен обычному покупателю.

## Блок 3. Юзабилити (UX/UI) и формы захвата

Не заставляйте клиента думать, как у вас купить.

- **12. Слишком длинная форма заявки.** Никто не хочет заполнять 5 полей. Оставьте только самое важное: Имя и Телефон.

- **13. Кнопки сливаются с фоном.** Кнопка заявки должна быть контрастной и визуально выделяться на странице.
- **14. Непонятно, что будет после клика.** Надпись на кнопке «Отправить» пугает. Пишите конкретно: «Получить расчет», «Скачать прайс».
- **15. Нет маски ввода телефона.** Пользователь может случайно ввести 9 цифр вместо 10, и вы ему никогда не дозвонитесь.
- **16. Нет "липкого" меню.** При прокрутке длинного лендинга вниз шапка с номером телефона должна ехать за пользователем.
- **17. Нет альтернативных способов связи.** Одним удобно звонить, другим — писать в WhatsApp или Telegram. Дайте выбор.

## Блок 4. Мобильная версия (Mobile First)

Более 80% трафика сегодня идет со смартфонов.

- **18. Неадаптивная верстка.** На телефоне сайт выглядит мелко, текст вылезает за края, приходится приближать экран двумя пальцами.
- **19. Кнопки слишком маленькие.** Пользователь банально не может попасть пальцем по кнопке заявки или крестику закрытия окна.
- **20. Горизонтальный скролл.** Страница смещается влево-вправо при прокрутке вниз. Это грубейшая техническая ошибка.
- **21. Медленная загрузка.** Тяжелые, неоптимизированные картинки грузятся по 10 секунд через мобильный интернет.

## Блок 5. Факторы доверия (E-E-A-T)

Люди покупают только у тех, кому доверяют.

- **22. Фейковые отзывы.** Отзывы без фото, ссылок на соцсети или написанные сухим шаблонным языком.
- **23. Нет реквизитов компании.** Отсутствие ИНН, ОГРН и юридического адреса в подвале сайта говорит о том, что вы компания-однодневка.
- **24. Безликий бизнес.** Нет реальных фотографий руководителя, команды, офиса или производства. Стоковые фото убивают доверие.
- **25. Сертификаты не кликабельны.** Вы выложили лицензии, но их невозможно увеличить и прочитать текст.
- **26. Нет политики конфиденциальности.** Под формой заявки должна быть галочка согласия на обработку данных (иначе штраф от Роскомнадзора).

## Блок 6. Технические ошибки и SEO-база

Сайт должен работать на вас, а не против вас.

- **27. Сайт грузится дольше 3 секунд.** Каждая секунда задержки снижает конверсию на 20%.
- **28. Отсутствие SSL-сертификата (HTTPS).** Браузер пишет клиенту крупными красными буквами «Сайт не безопасен».
- **29. Не настроена аналитика.** Не подключена Яндекс.Метрика, не настроены цели на отправку форм. Вы льете бюджет вслепую.
- **30. Отсутствует Фавикон и Мета-теги.** Вкладка в браузере выглядит безымянной, а при отправке ссылки в мессенджер не подтягивается красивое превью (Open Graph).

## **Нашли у себя больше 5 ошибок? Вы теряете деньги каждый день.**

Вам не нужно пытаться исправить всё это самостоятельно. Разработка продающих сайтов с высокой конверсией — это наша профессия.

**Команда Polozov Studio готова взять ваш проект под ключ:**

1. Проведем глубокий бесплатный аудит вашего текущего сайта.
2. Спроектируем новый Landing Page или многостраничный сайт, который будет продавать.
3. Настроим мощную и окупаемую рекламу в Яндекс.Директ и ВКонтакте.
4. Выведем ваш проект в ТОП-10 поисковой выдачи (SEO).

**Давайте обсудим ваш проект!**

Телефон: +7 (950) 700-22-13

Email: [polozov-studio@mail.ru](mailto:polozov-studio@mail.ru)

Наш сайт: [polozov-studio.ru](http://polozov-studio.ru)

Офис: г. Смоленск, ул. Академика Петрова, д. 16