

Digital Agency **Polozov Studio**

Качественное создание и продвижение сайтов

polozov-studio.ru

СЕКРЕТНЫЙ ГАЙД ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА:

Как проверить своего SEO-подрядчика и перестать сливать бюджет

Платите за продвижение месяцами, а продаж всё нет? Узнайте 5 неудобных вопросов, которые заставят недобросовестного сеошника нервничать, и выведите его на чистую воду.

Автор: Полозов Денис Александрович, руководитель веб-студии Polozov Studio. В интернет-маркетинге более 15 лет. Мы не продаем "позиции", мы продаем окупаемость.

SEO — это не магия. Это математика и труд.

Среди предпринимателей ходит грустная шутка: *"SEO-оптимизатор — это человек, которому ты платишь 50 000 рублей в месяц, чтобы он присылал тебе красивые отчеты с непонятными графиками, пока у тебя нет продаж"*.

Почему так происходит? Потому что SEO исторически продавали как «черный ящик». Вам говорили: алгоритмы Яндекса и Google очень сложные, мы там что-то шаманим в коде, покупаем какие-то ссылки, ждите 6 месяцев. Вы ждете. Проходит полгода, трафик если и вырос, то по мусорным запросам, а телефон молчит.

Мы в **Polozov Studio** ненавидим такой подход. Продвижение сайта — это абсолютно прозрачный процесс. Если подрядчик работает, вы должны видеть изменения на самом сайте, а не только в PDF-отчетах.

Прямо сейчас откройте переписку с вашим текущим SEO-специалистом (или агентством) и задайте ему эти **5 конкретных вопросов**. По их ответам вы сразу поймете: вкладываете ли вы деньги в развитие своего бизнеса или просто оплачиваете чужую ипотеку.

ВОПРОС 1. «Покажите мне полное семантическое ядро и карту кластеризации»

Что это значит: Семантическое ядро — это список всех поисковых запросов, по которым вас могут искать клиенты. Кластеризация — это распределение этих запросов по конкретным страницам сайта.

Как отвечает халтурщик (Красный флаг): *"Мы продвигаем вас по 20 самым главным запросам. Вот список (купить кирпич, кирпич москва, кирпич цена). Мы вписали их в текст на главную страницу, теперь ждем".* **Почему это провал:** Продвигаться по 20 высокочастотным запросам молодому сайту — это утопия. Всю выдачу там занимают агрегаторы (Авито, Пульс Цен) и гиганты рынка. Ваш сайт никогда их не переплюнет "в лоб".

Как отвечает эксперт (Зеленый флаг): Открывает огромную Google-таблицу на тысячи строк. *"Мы собрали 3000 целевых и низкочастотных запросов. Мы разбили их на 50 кластеров (групп). Под каждую группу запросов нам нужно будет создать отдельную посадочную страницу на сайте. Например, под запросы 'купить красный пустотелый кирпич м150' мы делаем отдельную страницу в каталоге, а не ведем всех на общую"*

Резюме от Polozov Studio: Настоящее SEO сегодня — это постоянное создание новых, узких страниц под конкретные боли клиента. Нет новых страниц = нет работы.

ВОПРОС 2. «Где лог технических правок и кто их внедряет?»

Что это значит: SEO невозможно без программирования. Сайт должен быстро грузиться, не иметь дублей страниц, битых ссылок (ошибка 404) и мусора в коде.

Как отвечает халтурщик (Красный флаг): *"Мы еще в первый месяц сделали технический аудит, написали ТЗ (техническое задание) на 40 страниц и отправили вам. Вы должны передать его своему программисту".*

Почему это провал: Это классическая отмазка. Сеошник скинул с себя ответственность. Программист в штате (или на фрилансе) занят другими делами, ТЗ пылится в почте полгода. Подрядчик получает абонентскую плату, а на претензии отвечает: "Ну вы же наши правки не внедрили, вот и позиций нет".

Как отвечает эксперт (Зеленый флаг): *"У нас в штате есть разработчики. В этом месяце мы исправили скорость загрузки мобильной версии (сократили с 6 до 2 секунд), настроили 301 редиректы и удалили технические дубли из индекса. Все работы закрыты под ключ".*

ВОПРОС 3. «Какие ссылки вы закупаете, и где я могу их посмотреть?»

Что это значит: Ссылки с других сайтов на ваш (линкбилдинг) — важнейший фактор для Google и существенный для Яндекса. Поисковик думает: раз о них пишут, значит, компания авторитетная.

Как отвечает халтурщик (Красный флаг): *"Это коммерческая тайна", либо "Мы закупаем ссылки через агрегаторы (Sape, Seopult) тысячами, чтобы задавить конкурентов массой". Почему это провал:* Дешевые, арендные ссылки в подвалах заброшенных сайтов — это яд для вашего домена. За такой "ссылочный взрыв" поисковики накладывают жесткие фильтры (например, "Минусинск"). Вы потеряете сайт навсегда.

Как отвечает эксперт (Зеленый флаг): *"Мы используем метод Аутрич (Outreach) и крауд-маркетинг. В этом месяце мы написали 3 экспертные статьи и разместили их на крупных строительных порталах (вот ссылки на статьи). Также мы вручную зарегистрировали вашу компанию в 20 трастовых справочниках. Вы платите за эти ссылки один раз, и они остаются навсегда".*

ВОПРОС 4. «Что вы сделали для улучшения E-E-A-T и коммерческих факторов?»

Что это значит: Аббревиатура E-E-A-T расшифровывается как *Опыт, Экспертность, Авторитетность и Достоверность*. Алгоритмы Яндекса и Google научились понимать, реальный ли вы бизнес или мошенники из подвала. Они не пустят вас в ТОП, если сайту нельзя доверять (особенно в медицине, финансах и стройке).

Как отвечает халтурщик (Красный флаг ☐): *"А что это такое? Мы тексты с ключевыми словами пишем, у нас уникальность 100% по Адвего"*.
Почему это провал: В 2026 году SEO-тексты формата "купить пластиковые окна недорого москва" больше не работают. За них дают фильтр "Баден-Баден" (переспам).

Как отвечает эксперт (Зеленый флаг ☐): *"В этом месяце мы прорабатывали доверие к сайту. Мы заставили вас сфотографировать сотрудников и добавили страницу 'Команда'. Мы вывели в шапку сайта ИНН и ОГРН. Мы сделали страницу с лицензиями. Мы добавили калькулятор расчета стоимости и переработали таблицу цен, чтобы робот Яндекса увидел, что у вас полноценный коммерческий ресурс"*.

ВОПРОС 5. «Какие KPI (метрики успеха) мы отслеживаем в отчетах?»

Что это значит: За что именно вы платите подрядчику каждый месяц.

Как отвечает халтурщик (Красный флаг): Показывает рост "общего трафика" или "позиции по 10 ключам". **Почему это провал:** 1. Позиции легко подтасовать (показывать вам запросы, которые никто никогда не вводит). 2. Общий трафик можно накрутить ботами. Или написать статью "Как правильно забивать гвоздь", которая соберет 5000 читателей со всей России (школьников и самоделкиных), но не принесет ни одной продажи вашему заводу.

Как отвечает эксперт (Зеленый флаг): В отчете из Яндекс.Метрики выведены конкретные цели: *"Смотрите, целевой небрендовый трафик (люди, которые искали услугу, а не название вашей компании) вырос на 30%. Количество переходов в корзину увеличилось в 2 раза. Конверсия из поиска составила 4.2%. Стоимость привлеченного лида (CPL) из органического SEO снизилась до 800 рублей"*.

ЧЕК-ЛИСТ «КРАСНЫХ ФЛАГОВ»

Если вы видите хотя бы 2 пункта из этого списка — бегите от своего SEO-шника:

- Подрядчик не просит у вас доступы к Яндекс.Метрике и Google Analytics.
- Подрядчик не требует от вас материалов (фотографий бизнеса, прайс-листов, отзывов клиентов). *SEO без участия владельца бизнеса невозможно!*
- В отчетах только список позиций и никаких данных по звонкам, заявкам или целям.
- Сайт визуально не меняется месяцами (не появляются новые страницы, новые блоки, калькуляторы).
- На сайте публикуются нечитаемые, "кривые" тексты, набитые ключевыми словами.
- Подрядчик гарантирует вам "ТОП-1 за 2 недели". *(Никто, кроме сотрудников Яндекса, не может гарантировать ТОП-1 по щелчку пальцев).*

ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?

Если ответы вашего подрядчика вас разочаровали, значит, вы ежемесячно спонсируете имитацию бурной деятельности. Ваш сайт в это время теряет драгоценный траст поисковых систем, а конкуренты забирают ваших клиентов.

Пора прекратить этот слив бюджета.

Мы в **Polozov Studio** занимаемся комплексным интернет-маркетингом и SEO-оптимизацией для сложных ниш (медицина, строительство, e-commerce, B2B). Мы говорим с бизнесом на языке цифр, конверсий и прибыли.

Предложение для вас:

Пришлите нам ссылку на ваш сайт. Наши SEO-аналитики проведут **глубокий и честный аудит вашего ресурса бесплатно**. Мы покажем:

1. За что вас пессимизирует Яндекс.
2. Какие грубые технические ошибки мешают вам расти.
3. По какой стратегии продвигаются ваши прямые конкуренты.
4. Пошаговый план вывода вашего сайта в ТОП с прогнозом окупаемости.

Хватит покупать «позиции». Покупайте систему генерации клиентов.

Свяжитесь с нами прямо сейчас:

Телефон: +7 (950) 700-22-13

Email: polozov-studio@mail.ru

Наш сайт: polozov-studio.ru

Адрес: г. Смоленск, ул. Академика Петрова, д. 16